

Yamil Nares Feria

yamilnares@defoe.com

Perfil

Maestría en Metodología de Encuestas, doce años de conocimiento y experiencia en investigación de mercado desarrollada a través de mi trabajo como CEO de Defoe, una firma de Investigación de Encuestas, y actualmente completando la Maestría en Filosofía de Metodología de Encuestas. Tengo un conocimiento profundo en la investigación de mercado cuantitativa. Combiné el análisis cualitativo y cuantitativo de una manera innovadora en el contexto empresarial, entregando resultados altamente relevantes y accionables.

Experiencia

Fundador y Director General (CEO), Defoe, Expertos en Informes Sociales marzo de 2008 - presente

Firma de investigación de encuestas que brinda servicios de consultoría ad hoc en investigación de mercado, social y de encuestas. Nuestros principales clientes son instituciones académicas como la Universidad Autónoma de México (UAM), el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) y el Instituto Latinoamericano de Ciencias Sociales (Flacso); el Gobierno Federal (La Oficina de la Presidencia, el Departamento de Estado, la Secretaría de Seguridad Pública, entre otros); Partidos políticos mexicanos (PAN, PRI, PRD); ONG's (Oxfam, Fundes, Cidac); y las instituciones financieras como Planet Finance.

- Como CEO de Defoe, soy responsable de diseñar las metodologías cualitativas y cuantitativas apropiadas al interior de la firma. Identifico, interpreto, sintetizo e integro técnicas avanzadas cuantitativas y analíticas (diseño de cuestionarios, proceso de muestreo, análisis bi-variable y multi-variable) con métodos cualitativos (grupos de enfoque, entrevistas cognitivas y estudios antropológicos). Soy responsable de traducir los hallazgos de la investigación en conceptos relevantes y viables para los clientes.
- Como CEO, he trabajado eficazmente en alrededor de 150 proyectos de investigación de mercado para los cuales he sido exitoso en organizar, colaborar y administrar personas y proyectos de manera eficiente. Selecciono, coordino, superviso y entreno a los miembros del equipo del proyecto, y trabajo en estrecha colaboración con proveedores o fuentes.
- En mi rol como CEO de Defoe, continuamente evalúo y mejoro la investigación. He desarrollado métodos de investigación nuevos y significativos que maximizan las tecnologías emergentes, como la exploración de encuestas de teléfonos celulares para orientar a los encuestados y a los consumidores de manera más efectiva y mejorar la calidad de los datos; así como también paneles de diseño rotativo en contextos

electorales que buscan una forma rentable y precisa de acercarse a los resultados electorales.

- Asumiendo el cargo de CEO de la firma, he demostrado experiencia en la comunicación con diferentes públicos. Escribo y presento de manera concisa ideas a niveles superiores de la administración, tales como los candidatos presidenciales, gobernadores, ministros, directores de empresas, senadores y diputados. Los entregables incluyen infografías, podcasts, videos, documentos, resúmenes ejecutivos y presentaciones.
- Como CEO, he generado la primera serie de encuestas de usos y hábitos de la tecnología en México. Durante los últimos cinco años, esta encuesta es una forma creativa de aprender, analizar y compartir información sobre las tendencias futuras en un mercado potencial de tecnología en crecimiento como México. Por ejemplo, hábitos hacia el consumo de las redes sociales; entretenimiento; bienes y servicios de consumo; comercio electrónico; uso de dispositivos; participación de mercado de los motores de búsqueda; entre otros. Comunico estas ideas en un programa de televisión (Fractal) y en mi blog sobre tecnología (La Tablet).
- Como CEO de Defoe, adquirí experiencia en delinear un crecimiento y una estrategia competitiva. Yo identifico clientes potenciales; analizo las fortalezas y debilidades de la industria; vendo proyectos y administro cuentas; y mantengo relaciones con clientes nacionales e internacionales.

**Director General Asociado de Opinión Pública, Oficina del Presidente de México
Diciembre de 2006 - Febrero de 2008**

Estuve a cargo de toda la investigación cuantitativa, así como del seguimiento y la evaluación de todos los mensajes, declaraciones y discursos del ex presidente Felipe Calderón. El objetivo principal de mí puesto era abordar estratégicamente los desafíos de comunicación enfrentados por el ex presidente; así como también usar datos para proporcionar información con el fin de contar historias visualmente atractivas y perspicaces.

- Responsable de la encuesta semanal de vivienda de la Presidencia. El muestreo, el diseño del cuestionario, el trabajo de campo, el conjunto de datos y los informes finales se elaboraron semanalmente en un plazo de 4 días.
- Coordiné y supervisé la investigación cuantitativa llevada a cabo por un grupo de 7 personas dentro de un entorno dinámico. El objetivo era colaborar con éxito no solo dentro de mi equipo sino también con los equipos gubernamentales para generar el impacto más positivo para la Presidencia.
- Responsable de proponer ideas para políticas públicas y campañas no solo usando herramientas cuantitativas sino también a través de fuentes secundarias.
- Llevar a cabo encuestas semanales para obtener información analítica y estratégica con respecto a la opinión pública para informar mejor y proporcionar ideas sobre las declaraciones de política del Presidente.
- Comunicó y presentó los conocimientos generados a través de la investigación a otros departamentos de la Presidencia, así como a los ministros nacionales.

Jefe de Investigación, PARAMETRIA

Enero de 2003 - Diciembre de 2006

Como jefe de investigación en esta firma de investigación de opinión pública, desarrollé liderazgo en la organización y demostré mi valía para hacer frente a las muchas tareas asignadas, tales como las siguientes:

- Identificar las principales necesidades de los líderes empresariales para comprender los desafíos clave y proponer un diseño y fijación de precios de investigación rápida y eficaz.
- Obtuve dos habilidades principales: escribir cuestionarios y diseñar muestras. Obtengo experiencia en análisis estadístico, elaboración de informes de resultados y presentación de resultados.
- Desarrollé habilidades avanzadas de organización y gestión. Fui responsable de trabajar con un equipo de investigación de 4 miembros del equipo para capacitar a los entrevistadores, supervisar el trabajo de campo y trabajar con proveedores de trabajo de campo. Además, estaba a cargo de organizar, moderar, interpretar y presentar grupos de discusión.

Asistente de Investigación, Instituto Autónomo de México Enero 2002 - Diciembre 2002

Trabajó con el profesor Jeffery Weldon en proyectos para el Congreso Mexicano y elecciones federales y locales. Recolectó, analizó y resumió información sobre el comportamiento electoral en México con el fin de generar un perfil de los miembros del partido.

Entrevistador, Universidad de Harvard / Instituto Tecnológico Autónomo de México Octubre 2001-Diciembre 2001

Realicé y supervisé una encuesta entre los miembros del Senado de México en nombre de la Encuesta Comparada del Poder Legislativo de América Latina. El objetivo era comprender la percepción de los senadores priistas sobre cuestiones legislativas. Este fue mi primer acercamiento a la experiencia de ser un entrevistador de encuestas.

Analista para la Coordinación de Comunicación y Estrategia, campaña presidencial del PRI enero 2000 - julio 2000

Responsable de anticipar y adelantarse a la posible publicidad negativa en contra del candidato durante la campaña. Identifiqué, usé y sintetice datos secundarios y demográficos para escribir y generar conocimientos relevantes sobre el candidato.

Analista, Gerencia Publica

Enero - Diciembre 1998

Creación de un estudio comparativo para la Plataforma Política de Democracia Social (Partido político). El objetivo del proyecto era comparar y contrastar la estructura, la misión y los valores del partido con otros partidos socialdemócratas de todo el mundo.

Educación

Universidad de Essex, Reino Unido Septiembre de 2012 a Septiembre de 2013
Maestría en Metodología de Encuesta en Investigación Social.

Escuela de Verano en Essex en Análisis de Datos de Ciencias Sociales Julio 2014
Modelos de Logit y Probit.

Escuela de Verano en Essex en Análisis de Datos de Ciencias Sociales Julio 2012
Análisis de Datos Cuantitativos con R; Análisis Multivariado.

Universidad de Stanford Julio 2009
Instituto de Verano en Psicología Política

Instituto Tecnológico Autónomo de México, México Septiembre de 2003 - Julio de 2004
Seminario de estadísticas enfocado en estadísticas no paramétricas, muestreo, estadísticas bayesianas y modelos lineales.

Instituto Tecnológico Autónomo de México, México,

Licenciado en Ciencias Políticas. **Septiembre de 1998 – Diciembre de 2002**

- Presidente Estudiantil del Departamento de Ciencias Políticas.
- Presidente de los Estudiantes del Departamento de Ciencias Políticas.
- Representante de todas las asociaciones de estudiantes, enlace principal con las autoridades académicas y representante del cuerpo estudiantil en eventos externos, reuniones y asociaciones.

Información Adicional

Proficiente en español (nativo) e inglés profesional completo.
Dominio de los programas informáticos: Microsoft Office, Latex, Stata, SPSS, R.