



**Ciudad de México a 19 de marzo de 2021.**

**Mtro. Juan Manuel Lucatero Radillo  
Encargado de despacho de la Secretaría Ejecutiva  
Instituto Electoral Ciudad de México  
PRESENTE**

En cumplimiento con lo estipulado en la normatividad vigente en el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestro para dar a conocer las preferencias electorales, anexo documento del estudio telefónico realizado en la Ciudad de México elaborado y publicado por el periódico El Universal.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Héctor Aarón Aleé López  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN  
Y ANÁLISIS DE EL UNIVERSAL  
Bucareli 8, Col. Centro  
C.P. 06040, México, D.F.  
(01) 55.57.09.13.13 Ext. 5038  
hector.alee@eluniversal.com.mx**



## **OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales de la Ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad.

## **POBLACIÓN OBJETIVO**

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la Ciudad de México.

## **MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se anexa copia del cuestionario utilizado para esta encuesta.

## **PERIODO DE LEVANTAMIENTO**

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 05 al 10 de marzo del 2021.

## **ALCANCE DEL ESTUDIO**

Elección de diputados locales de la Ciudad de México

## **MARCO MUESTRAL**

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la Ciudad de México, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

## **Tamaño de muestra**

1000 entrevistas telefónicas efectivas



### **Esquema de selección de unidades**

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles de la Ciudad de México.

### **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.**

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de  $\pm 3.1\%$  con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.

### **DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO**

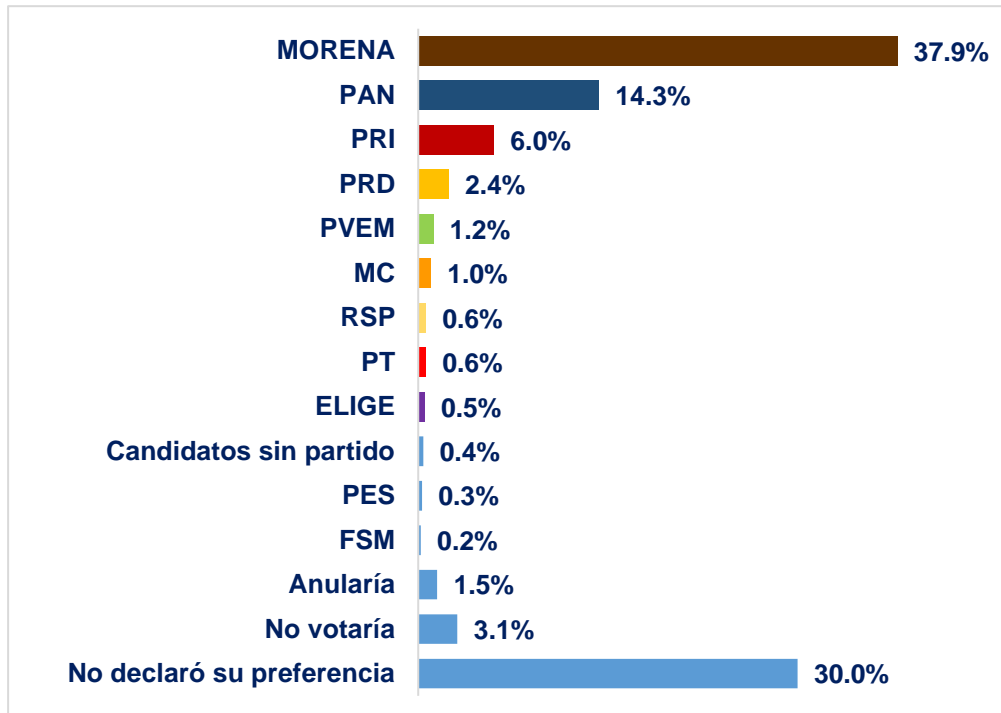
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

### **TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.**

Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.

**Frecuencia de la no-respuesta.**

**Si las elecciones para elegir diputados locales de la Ciudad de México fueran hoy, ¿por cuál partido político votaría usted?**



**TASA DE RECHAZO**

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

**Tasa de rechazo = 20.38%**

**MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ**

Periódico El Universal

**PÁGINA WEB**

[www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)

**NOMBRE O RAZÓN SOCIAL**

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

**DOMICILIO LEGAL**

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

**NÚMEROS TELEFÓNICOS**

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401

**NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA**

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal, se anexa copia del poder legal y copia de la credencial de elector.

**NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:**

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V. (Se anexa copia del RFC).

**NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN**

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

**NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN**

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

## **NOTA PUBLICADA**

Morena, dos a uno arriba en la CDMX

De acuerdo con encuesta de EL UNIVERSAL, 37.9% de los capitalinos votarían por este partido para diputados locales el próximo 6 de junio; el PAN es el competidor más cercano, con 14.3%



Morena tiene amplia ventaja en las preferencias de los capitalinos rumbo a las elecciones del próximo 6 de junio para el Congreso de la Ciudad de México, de acuerdo con la encuesta realizada por EL UNIVERSAL del 5 de febrero al 10 de marzo de 2021.

Si el día de hoy se llevaran a cabo las votaciones para diputados locales capitalinos, Morena obtendría 37.9%, su más cercano competidor sería Acción Nacional con 14.3%, lo que representa una diferencia de 23.6%.

En las votaciones de 2018, la coalición Juntos Haremos Historia, conformada por los partidos Morena, PT y Encuentro Social, obtuvo 49.2% de los votos de los ciudadanos que acudieron a las urnas, y a unas semanas de que inicien las



**EL UNIVERSAL**

campañas para el proceso electoral 2021, todo parece indicar que el partido en el poder no tendrá problema para obtener la mayoría en el Congreso local.

El 47.4% de los entrevistados están seguros del partido político que elegirán el día de la elección; sin embargo, poco más de la mitad, 51.3%, se mantiene indeciso en su postura.

Conforme se acerca la fecha de la jornada electoral, crece el interés de los habitantes de la capital, 59.3% asegura que las votaciones son muy importantes, inclusive, si ese día aún se encontrara en emergencia sanitaria, 53.7% estaría muy interesado en acudir a las urnas.

A pesar de la alta aprobación que tiene la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, casi la mitad de las personas consultadas respondió que el desempeño de la funcionaria no influirá en la decisión de por quién votar.

En el caso del presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, 31.1% comentó que la labor del Ejecutivo será considerada para votar contra Morena. El deseo de un cambio se mantiene, 57.1% opina que el modo en que voten puede cambiar la manera en que las cosas serán en el futuro en la Ciudad de México, 54.3% no está nada de acuerdo en que el país estaba mejor cuando había presidentes del PRI o PAN que ahora que es de Morena.

Nueve de cada 10 personas no están de acuerdo en que la vacunación contra Covid-19 sea empleada por los actores políticos para atraer a los electores, y 88.2% estaría dispuesto a no votar por aquellos que hagan uso de ese tema durante la contienda.

Será la primera ocasión en que los ciudadanos podrán reelegir ediles. El 68.9% no sabe si su alcalde o alcaldesa se postulará y en caso de que esto ocurra, 51.7% no votaría por ellos.