



# **[ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA EN MIGUEL HIDALGO, MARZO 2021]**

Reporte Metodológico

## Contenido

---

|  |    |
|--|----|
| 1. Responsable del diseño, análisis y recolección de datos ..... | 3  |
| 2. Objetivo .....  | 3  |
| 3. Población de estudio .....                                    | 3  |
| 4. Metodología de investigación .....                            | 3  |
| 5. Técnica de recolección de datos .....                         | 3  |
| 6. Tamaño de muestra .....                                       | 3  |
| 7. Periodo de levantamiento.....                                 | 3  |
| 8. Cobertura geográfica.....                                     | 3  |
| 9. Selección de la muestra .....                                 | 3  |
| 10. Primera etapa: Selección de conglomerados.....               | 4  |
| 11. Segunda etapa: Selección de segmentos de área .....          | 7  |
| 12. Tercera etapa: Selección de la vivienda .....                | 9  |
| 13. Cuarta etapa: Selección del individuo .....                  | 10 |
| 14. Tratamiento de la no-respuesta de la unidad .....            | 11 |
| 15. Tasa de respuesta de las unidades.....                       | 11 |
| 16. Tratamiento de la no respuesta al ítem .....                 | 11 |
| 17. Margen de error .....  | 12 |
| 18. Ponderadores .....   | 12 |
| 19. Cuestionario .....   | 12 |
| 20. Software para procesamiento de los datos .....               | 15 |
| 21. Contacto .....   | 15 |
| 22. Patrocinio .....   | 15 |
| 23. Recursos económicos/financieros aplicados .....              | 15 |

## 1. Responsable del diseño, análisis y recolección de datos

---

buendía&márquez, S.C.

## 2. Objetivo

---

Estimar diversas actitudes y preferencias políticas de la población de estudio.

## 3. Población de estudio

---

Hombres y mujeres de 18 años y más residentes en viviendas particulares en la alcaldía Miguel Hidalgo.

## 4. Metodología de investigación

---

Inferencia descriptiva mediante un diseño de tipo transversal simple.

## 5. Técnica de recolección de datos

---

Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda con un cuestionario estructurado, aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos (*tablets*).

## 6. Tamaño de muestra

---

1,000 entrevistas efectivas en 100 unidades primarias de muestreo (UPMs).

## 7. Periodo de levantamiento

---

Del 23 al 28 de marzo de 2021.

## 8. Cobertura geográfica

---

Cobertura representativa a nivel alcaldía.

## 9. Selección de la muestra

---

El diseño muestral es polietápico con probabilidad de área. El esquema de muestreo tiene las siguientes características:

- **Probabilístico:** Las unidades primarias de muestreo tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.
- **Estratificado:** Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.

- **Por conglomerados:** Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.
- **Polietápico:** La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo en cuatro pasos. El primero, la selección de conglomerados o unidades primarias de muestreo (UPM), se realiza mediante un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño. Las demás etapas de selección se realizan en trabajo de gabinete y en el operativo de campo: selección aleatoria de manzanas dentro del conglomerado; selección sistemática de hogares en las manzanas; y selección aleatoria de individuos dentro de los hogares.

## 10. Primera etapa: Selección de conglomerados

La primera etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

| Etapas:              | Primera   |
|----------------------|---|
| Unidad de muestreo:  | Unidades geográficas denominadas secciones electorales, las cuales constituyen las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados de la muestra |
| Marco Muestral:      | Catálogo de Información Geoelectoral adicionado con información actualizada del Instituto Nacional Electoral (INE)                                    |
| Método de selección: | Muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño   |

### Unidad de muestreo

El marco muestral se basa en una lista de unidades geográficas llamadas secciones electorales, las cuáles constituyen las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados de la muestra. Todo el territorio nacional está dividido en *secciones electorales*. Éstas constituyen la fracción básica territorial de los distritos electorales uninominales, para la inscripción de los ciudadanos en el padrón electoral y en las listas nominales de electores.

Los estadísticos de la lista nominal por sección electoral representan la base de datos disponible más actualizada y completa de ciudadanos mexicanos de 18 años cumplidos o más que solicitaron su inscripción al Padrón y cuentan con su credencial para votar con fotografía.

De acuerdo a la Verificación Nacional Muestral (INE, 2019), 87.7% de ciudadanos residían en la sección electoral de registro. Las cifras por entidad federativa son las siguientes:

*Residentes en la sección de registro por entidad federativa*

| Entidad             | Punto estimado | Límite inferior | Límite superior |
|---------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Aguascalientes      | 84.09          | 81.67           | 86.5            |
| Baja California     | 81.53          | 80.04           | 83.02           |
| Baja California Sur | 82             | 78.81           | 85.18           |
| Campeche            | 85.22          | 82.29           | 88.16           |
| Coahuila            | 86.25          | 84.9            | 87.6            |
| Colima              | 80.95          | 78.61           | 83.29           |
| Chiapas             | 92.29          | 91.33           | 93.25           |

| Entidad          | Punto estimado | Límite inferior | Límite superior |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Chihuahua        | 81.55          | 80.2            | 82.91           |
| Ciudad de México | 88.79          | 87.96           | 89.63           |
| Durango          | 84.44          | 82.61           | 86.27           |
| Guanajuato       | 87.98          | 87.03           | 88.93           |
| Guerrero         | 89.02          | 87.64           | 90.41           |
| Hidalgo          | 90.83          | 89.72           | 91.94           |
| Jalisco          | 83             | 82.07           | 83.93           |
| México           | 90.72          | 90.12           | 91.33           |
| Michoacán        | 83.15          | 81.83           | 84.48           |
| Morelos          | 89.18          | 87.6            | 90.75           |
| Nayarit          | 82.99          | 80.85           | 85.13           |
| Nuevo León       | 86.22          | 85.01           | 87.43           |
| Oaxaca           | 91.16          | 90.07           | 92.25           |
| Puebla           | 90.61          | 89.73           | 91.48           |
| Querétaro        | 86.65          | 85.19           | 88.12           |
| Quintana Roo     | 80.36          | 77.87           | 82.84           |
| San Luis Potosí  | 90.12          | 88.89           | 91.35           |
| Sinaloa          | 87.13          | 85.52           | 88.74           |
| Sonora           | 82.86          | 81.2            | 84.51           |
| Tabasco          | 87.32          | 85.75           | 88.89           |
| Tamaulipas       | 86.93          | 85.62           | 88.25           |
| Tlaxcala         | 93.07          | 91.45           | 94.68           |
| Veracruz         | 89.51          | 88.69           | 90.33           |
| Yucatán          | 93.66          | 92.47           | 94.85           |
| Zacatecas        | 86.84          | 85.15           | 88.53           |

Fuente: Verificación Nacional Muestral 2019. Encuesta de Actualización.

Marco muestral

El marco muestral comprende el listado de secciones electorales proporcionado por la autoridad electoral, adicionado con estadísticos de la lista nominal. La información proviene de las siguientes fuentes:

- Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM; Fuente: INE): Este producto cartográfico contiene la información del Marco Geográfico Electoral del país en sus niveles de entidad, distrito, municipio, sección, localidad y manzana.
- Estadísticos del Padrón electoral y Lista nominal por manzanas del país por cortes de sexo y rango de edad (INE).
- Catálogo de Distritos Locales de la Ciudad de México

El siguiente cuadro presenta la distribución geográfica de las secciones electorales en nuestro marco muestral:

| Entidad          | Lista nominal | Secciones electorales |
|------------------|---------------|-----------------------|
| Ciudad de México | 7,446,687     | 5,536                 |

Método de selección

El método de selección de las UPMs se realiza a través de un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño

ESTRATIFICACIÓN.

Cada unidad UPM del marco muestral es asignada a un estrato mutuamente excluyente.

- 1) *Distrito Local*: Esta variable de estratificación contiene el distrito local al que pertenecen las secciones en la alcaldía Miguel Hidalgo. Los valores de esta variable son 5 y el 13.

La estratificación comprende las siguientes sub-poblaciones:

| Estrato | Distrito Local | Lista nominal | UPMs |
|---------|----------------|---------------|------|
| 2       | 13             | 200,794       | 64   |
| 3       | 5              | 111,543       | 36   |
| Total   |                | 312,337       | 100  |

ASIGNACIÓN DE LA MUESTRA A CADA ESTRATO.

El número de UPMs seleccionadas fue **100**. La asignación del tamaño de muestra en cada estrato se realiza de manera proporcional al tamaño de la lista nominal del estrato.

| Asignación de la muestra |                 |                |           |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------|
| Estratos                 | % Lista Nominal | UPM en muestra | % Muestra |
| Distrito Local           |                 |                |           |
| 13                       | 64.3            | 64             | 64        |
| 5                        | 35.7            | 36             | 36        |

SELECCIÓN SISTEMÁTICA DE CONGLOMERADOS CON PROBABILIDAD PROPORCIONAL AL TAMAÑO.

Al interior de cada estrato, las secciones electorales son seleccionadas a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). El tamaño de las secciones electorales se refiere al número de votantes registrados (lista nominal). Dado que el número de votantes

registrados varía de una sección a otra, la PPT permite seleccionar unidades con la misma probabilidad dentro de cada estrato, de tal manera que sea la misma a través de distintas muestras hipotéticas. Esto se realiza cambiando las probabilidades de selección de modo que, al multiplicarse, la probabilidad sea la misma para cada elemento.

La selección se realizó con la función *ppsstrat* del paquete *pps* en R. Con el propósito de validar el programa y el diseño de la muestra, se generaron mil muestras del mismo tamaño y diseño que la muestra proyectada para comparar la media de las distribuciones muestrales de los estimadores de razón con los resultados electorales observados en la elección de 2018.

## 11. Segunda etapa: Selección de segmentos de área

La segunda etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

| Etapa:               | Segunda   |
|----------------------|---|
| Unidad de muestreo:  | En secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo (USM).<br>En las secciones rurales, las USM consisten en conglomerados de viviendas.                    |
| Marco Muestral:      | Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R) y Estadísticos del Padrón Electoral por Manzana.<br>Para identificación de la unidad de muestreo se utilizan diversos productos cartográficos |
| Método de selección: | Muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño  |

### Unidades de muestreo

En secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo (USM). Una manzana consiste en un espacio geográfico delimitado por calles, avenidas, andadores y/o veredas. En su interior, se encuentran perfectamente ubicadas construcciones que son utilizadas para usos habitacionales, comerciales o industriales.

En las secciones rurales, las unidades secundarias de muestreo consisten en conglomerados de viviendas.

### Marco muestral

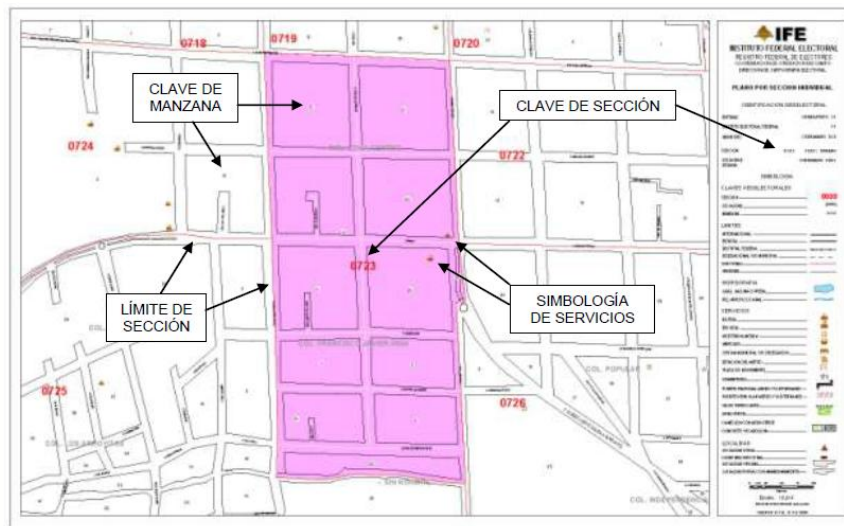
El marco muestral comprende el listado de manzanas dentro de las UPMs seleccionadas en el paso anterior, adicionado con estadísticos de la lista nominal a nivel de manzana. La información proviene de las siguientes fuentes:

- **Catálogo de Manzanas** (AC-01R; Fuente: INE): Contiene cada una de las manzanas que integran las secciones, las cuales aparecen en el siguiente orden: distrito, clave de municipio, clave de sección, tipo de sección, clave de localidad, nombre de localidad, tipo de localidad, clave de manzana y status de manzana (habilitada o inhabilitada).
- Estadísticos del Padrón electoral y Lista nominal por manzanas del país por cortes de sexo y rango de edad (INE).

Las manzanas o conglomerados de viviendas son identificados con los planos cartográficos del INE para el operativo de campo:

- **Plano por sección individual Urbano** (Fuente: INE): Este producto cartográfico representa las manzanas y rasgos físicos correspondientes a una sola sección electoral. En virtud de que se muestran a detalle los elementos que componen una sección electoral urbana, este producto permite ubicar la referencia más cercana al domicilio de cada ciudadano. Al igual que el plano urbano seccional, este plano muestra las manzanas, nombre de las calles, ubicación de servicios, así como las claves y límites distritales, municipales y seccionales.

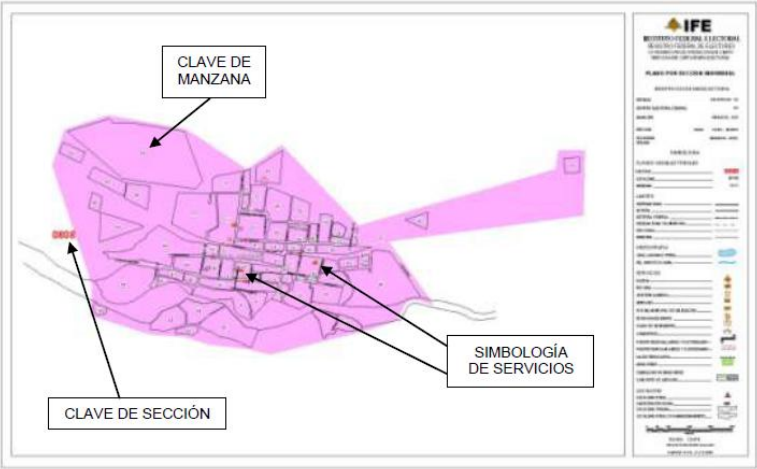
*Plano por sección individual (urbano). Fuente: Guía para el Uso e Interpretación de los productos Cartográficos*



- **Plano por sección individual Rural/mixto** (Fuente: INE): Es la representación de las secciones rurales y mixtas en forma individual. En este producto se presentan los elementos propios de este tipo de sección: claves y nombres de cada localidad rural, cabecera seccional, principales vías de comunicación, rasgos físicos y/o culturales, así como los límites y claves de distrito, municipio y sección. En el caso de las secciones mixtas, se utilizan los Anexos del plano correspondiente. Los anexos detallan la localidad urbana de una sección mixta.

*Plano por sección individual Mixto (PSIM). Fuente: Guía para el Uso e Interpretación de los productos Cartográficos*





En las secciones rurales, o complementos rurales de las secciones mixtas, se trazan segmentos de área a partir de vistas aéreas en Google Earth. Las coordenadas de las secciones se obtienen con los centroides de los polígonos de la Cartografía digital del INE en formato Shapefile.

Método de selección

En la segunda etapa de muestreo se seleccionaron **2 manzanas** dentro de las secciones electorales a través de un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño a partir del Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R) y de los Estadísticos del Padrón Electoral por Manzana (INE).

12. Tercera etapa: Selección de la vivienda

La tercera etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

|                      |  |
|----------------------|--|
| Etapa:               | Tercera  |
| Unidad de muestreo:  | Las viviendas son las unidades terciarias de muestreo (UTM).               |
| Marco Muestral:      | Conjunto de viviendas ubicadas en la USM seleccionada en la etapa anterior |
| Método de selección: | Sistemático  |

Unidad de muestreo

Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde viven, duermen, preparan alimentos, comen y se protegen de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.

Marco muestral

Conjunto de viviendas ubicadas en la USM seleccionada en la etapa anterior. Una vivienda puede no ser fácilmente vista cuando existen muros u otras barreras presentes (por ejemplo, viviendas que se encuentran al interior de conjuntos habitacionales); por lo tanto, se utilizan ciertos indicadores para determinar si existen viviendas ocultas en el área a entrevistar, como buzones, medidores de agua, gas o electricidad y entradas múltiples. Sin embargo, algunas viviendas con

entradas ocultas o aquellas que se encuentran en calles privadas o edificios con entrada restringida dejan de ser consideradas unidades elegibles.

Método de selección

Una vez que los **dos** puntos de arranque son identificados, en la tercera etapa se seleccionan **cinco** viviendas en cada punto. En el caso de las manzanas, el levantamiento comienza por la esquina noroeste de las mismas, recorriéndolas en el sentido de las manecillas del reloj. Para seleccionar la vivienda se realiza un salto sistemático de tres viviendas (este proceso se lleva a cabo al empezar en una nueva acera o al empezar en una nueva manzana). Sólo se realizará una entrevista por hogar. Se realizaron **diez** entrevistas en cada sección.

El procedimiento para seleccionar una vivienda es el mismo para edificios de varios pisos. Si el edificio ocupa una manzana entera, el número máximo de entrevistas que se pueden aplicar es cuatro o cinco. Si el edificio se ubica sobre una de las aceras de la manzana, sólo se podrá aplicar una entrevista.

13. Cuarta etapa: Selección del individuo

La cuarta etapa de muestreo se resume en el siguiente cuadro:

| <b>Etapas:</b>       | <b>Cuarta</b>   |
|----------------------|---|
| Unidad de muestreo:  | Individuos dentro de las viviendas seleccionadas en la etapa anterior           |
| Marco Muestral:      | Integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad            |
| Método de selección: | Aleatorio (generación de número pseudoaleatorio por un dispositivo electrónico) |

Unidad de muestreo

Individuos dentro de las viviendas seleccionadas en la etapa anterior.

Marco muestral

Cada vivienda seleccionada es visitada por un entrevistador. Una vez que se realizó el primer contacto con algún miembro del hogar, el encuestador realiza una breve entrevista exploratoria a alguno de los adultos que habitan en la vivienda para determinar si los integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta. Un hogar incluye a todas las personas que habitan la vivienda seleccionada. Los habitantes de una vivienda pueden ser una sola familia, dos o más familias que comparten la vivienda, una persona que vive sola o cualquier otro grupo de personas con o sin parentesco que comparten las instalaciones de la vivienda.

Método de selección

Si el contacto informa que en la vivienda habitan uno o más individuos elegibles para la encuesta, comienza la cuarta etapa del proceso que consiste en la selección del individuo. Para la selección del individuo, el encuestador debe preguntar al individuo que abre la puerta de la vivienda seleccionada cuántos adultos habitan dicha vivienda. Posteriormente, el dispositivo electrónico

(*tablet*) proporciona un número aleatorio entre los adultos elegibles de la vivienda, que representa al individuo que debe ser entrevistado por el encuestador.

## 14. Tratamiento de la no-respuesta de la unidad

---

### Primera etapa

En casos extraordinarios, algunas UPM seleccionadas pueden ser inaccesibles por cuestiones de seguridad. En dichos casos, la UPM es reemplazada por otra que fue seleccionada en una muestra independiente con las mismas características de la muestra original. De esta manera, el reemplazo cuenta con las mismas características que la UPM original en términos de estratificación, y es muy similar en términos de probabilidad de selección.

### Segunda etapa

Del mismo modo que la etapa anterior, en casos extraordinarios, algunas USM seleccionadas pueden ser inaccesibles por cuestiones de seguridad. En dichos casos, la UPM es reemplazada por otra que fue seleccionada en una muestra independiente con las mismas características de la muestra original.

### Tercera etapa

Cuando la vivienda seleccionada no es elegible o nadie puede ser contactado dentro de ella, se procede a un reemplazo utilizando la siguiente vivienda.

### Cuarta etapa

En caso de que el individuo seleccionado no se encuentre disponible o no pueda completar la entrevista, se procede a conseguir un reemplazo en otra vivienda que cuente con las mismas características en términos de rango de edad y sexo del individuo original.

## 15. Tasa de respuesta de las unidades

---

La tasa de respuesta es de 53.8% de acuerdo a tasa de respuesta RR1 de los *Standard Definitions* de AAPOR (<http://www.aapor.org/Education-Resources/For-Researchers/Poll-Survey-FAQ/Response-Rates-An-Overview.aspx>):

## 16. Tratamiento de la no respuesta al ítem

---

Durante la capacitación, a los encuestadores se les instruye para codificar como respuestas “No sabe” y “No contestó” sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza de la medición ocasionados por las aptitudes inobservables de los entrevistadores. Los entrevistadores están capacitados para distinguir la diferencia entre estas dos categorías; mientras que la categoría “No contesta” es para los entrevistados que explícitamente se abstienen de responder una pregunta (por ejemplo, debido a que se sienten incómodos

respecto a un tema), la categoría “No sabe” es para los entrevistados que no pueden contestar la pregunta por falta de información o tienen una evidente dificultad para responderla.

## 17. Margen de error

Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

## 18. Ponderadores

Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, incorporando las características del diseño muestral complejo (conglomerados de la muestra, estratos y ponderadores).

Adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (*raking*). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. En este caso se utilizó sexo, edad, escolaridad y ocupación. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.

## 19. Cuestionario

El texto y fraseo que fue programado en los dispositivos electrónicos se presenta a continuación:

**P1.** Ahora le voy a leer una lista de personas. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas. ¿Usted conoce o ha oído hablar de \_\_\_\_\_? [LEER Y ROTAR NOMBRES]

- 1) Víctor Hugo Romo
- 2) Mauricio Tabe
- 3) Teresa Vale Castilla
- 4) Carlos Reyes Gamiz
- 5) Cintya Acosta
- 6) José Manuel Nava Castro
- 7) Enriqueta Portillo
- 8) Eduardo Contró
- 9) Eduardo Farah

- 1) Sí lo conoce
- 2) No lo conoce
- 9) [NO LEER] NS/NC

**P2. [PREGUNTAR SÓLO A LOS QUE CONOCE]** ¿Y usted tiene una buena o mala opinión de \_\_\_\_\_ [LEER NOMBRES] Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígamelo

- 1) Víctor Hugo Romo
- 2) Mauricio Tabe
- 3) Teresa Vale Castilla
- 4) Carlos Reyes Gamiz
- 5) Cintya Acosta
- 6) José Manuel Nava Castro
- 7) Enriqueta Portillo
- 8) Eduardo Contró
- 9) Eduardo Farah
- 9) Eduardo Farah

- 1) Mala
- 2) [NO LEER] Ni buena ni mala
- 3) Buena
- 8) [NO LEER] No sabe (No tiene información suficiente)
- 9) [NO LEER] NC

**P3. [MOSTRAR TARJETA]** Este año se llevará a cabo la elección para elegir al próximo Alcalde de Miguel Hidalgo. Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde de Miguel Hidalgo, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

- 1) Mauricio Tabe del PAN
- 2) Mauricio Tabe del PRI
- 3) Mauricio Tabe del PRD
- 4) Victor Hugo Romo del PT
- 5) Victor Hugo Romo del Partido Verde
- 6) Teresa Vale Castilla de Movimiento Ciudadano
- 7) Victor Hugo Romo de MORENA
- 8) Carlos Reyes Gámiz del Partido Encuentro Solidario
- 9) Cintya Acosta de Redes Sociales Progresistas
- 10) José Manuel Nava Castro de Fuerza por México
- 11) Enriqueta Portillo de Equidad, Libertad y Género ELIGE
- 12) Eduardo Contró como candidato independiente
- 13) Eduardo Farah como candidato independiente
- 96) [NO LEER] Ninguno / Anularía
- 97) [NO LEER] No voy a votar / nunca voto [
- 98) [NO LEER] Todavía no sabe por quién votaría
- 99) [NO LEER] No quiere contestar / El voto es secreto

**P4.** Independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?

*ESPERAR RESPUESTA Y PREGUNTAR:* ¿Muy o algo?

- 1) Muy panista
- 2) Algo panista
- 3) Muy priista
- 4) Algo priista
- 5) Muy perredista
- 6) Algo perredista
- 7) Muy verde-ecologista
- 8) Algo verde-ecologista
- 9) Muy de MORENA
- 10) Algo de MORENA
- 96) Otro partido
- 97) [NO LEER] Ninguno
- 98) [NO LEER] NS
- 99) [NO LEER] NC

**P5.** Por favor dígame, ¿cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?

- 1) Estoy seguro que sí iré a votar
- 2) Es probable que vaya a votar
- 3) Todavía NO SÉ si iré o no iré a votar
- 4) Es poco probable que vaya a votar
- 5) Estoy seguro que no iré a votar
- 9) [NO LEER] NS/NC

**P6.** Cuando platicamos con las personas, nos damos cuenta de que algunos estarían dispuestos a votar por más de un candidato, mientras que a otras personas sólo les gusta un candidato y rechazan a los demás. Ahora por favor dígame, si \_\_\_\_\_ [LEER Y ROTAR NOMBRES] fuera candidato para Alcalde de Miguel Hidalgo, ¿usted podría votar por él, o nunca votaría por él?

- 1) Víctor Hugo Romo
  - 2) Mauricio Tabe
  - 3) Teresa Vale Castilla
  - 4) Carlos Reyes Gamiz
  - 5) Cintya Acosta
  - 6) José Manuel Nava Castro
  - 7) Enriqueta Portillo
  - 8) Eduardo Contró
  - 9) Eduardo Farah
- 
- 1) Sí podría votar
  - 2) Nunca votaría
  - 9) [NO LEER] NS/NC

**P7. Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cómo calificaría el proceso de vacunación en la alcaldía Miguel Hidalgo?**

- 1) Muy bien
- 2) Bien
- 3) Mal
- 4) Muy mal
- 8) [NO LEER] NS
- 9) [NO LEER] NC

## 20. Software para procesamiento de los datos

Los datos fueron recolectados a través de una plataforma elaborada por la empresa. El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo en R.

## 21. Contacto

Para mayor información, sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: [contacto@buendíaymarquez.com](mailto:contacto@buendíaymarquez.com) o comuníquese vía telefónica al +52 (55) 52 50 59 08.

## 22. Patrocinio

La Razón, L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.

## 23. Recursos económicos/financieros aplicados

Buendía & Márquez S.C. realizó el estudio y el costo fue cubierto por La Razón, L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V. El costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$180,000.00 M.N (ciento ochenta mil pesos) más IVA utilizados en actividades para realización de entrevistas, transporte y viáticos.