



**Ciudad de México a 19 de abril de 2021.**

**Mtro. Juan Manuel Lucatero Radillo  
Encargado de despacho de la Secretaría Ejecutiva  
Instituto Electoral Ciudad de México  
PRESENTE**

En cumplimiento con lo estipulado en la normatividad vigente en el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar o publicar encuestas por muestro para dar a conocer las preferencias electorales, anexo documento del estudio telefónico realizado en la alcaldía Miguel Hidalgo elaborado y publicado por el periódico El Universal.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Héctor Aarón Aleé López  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN  
Y ANÁLISIS DE EL UNIVERSAL  
Bucareli 8, Col. Centro  
C.P. 06040, México, D.F.  
(01) 55.57.09.13.13 Ext. 5038  
hector.alee@eluniversal.com.mx**



## **OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales de la Ciudad de México busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección para diputados locales y alcaldes de la ciudad.

## **POBLACIÓN OBJETIVO**

Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro de la alcaldía Miguel Hidalgo.

## **MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.

- Se anexa copia del cuestionario utilizado para esta encuesta.

## **PERIODO DE LEVANTAMIENTO**

El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 27 de marzo al 04 de abril del 2021.

## **ALCANCE DEL ESTUDIO**

Elección de alcalde de Miguel Hidalgo

## **MARCO MUESTRAL**

El marco de muestreo lo integra un listado telefónico de la alcaldía Miguel Hidalgo, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.

## **Tamaño de muestra**

1000 entrevistas telefónicas efectivas

## **Esquema de selección de unidades**

Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles de la alcaldía Miguel Hidalgo.

## **CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.**

Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de  $\pm 3.1\%$  con un nivel de confianza del **95%**. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.

## **DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO**

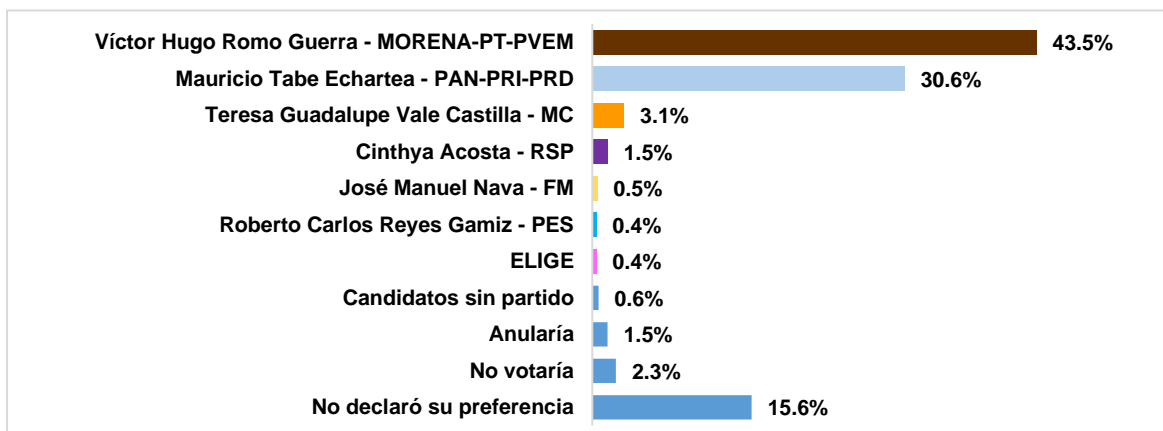
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

## **TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA.**

Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.

### **Frecuencia de la no-respuesta.**

**Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde de Miguel Hidalgo y los candidatos fueran..., ¿por cuál candidato y partido votaría usted?**



**TASA DE RECHAZO**

La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles.

**Tasa de rechazo = 25.46%**

**MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ**

Periódico El Universal

**PÁGINA WEB**

[www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)

**NOMBRE O RAZÓN SOCIAL**

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

**DOMICILIO LEGAL**

Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

**NÚMEROS TELEFÓNICOS**

55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401

**NOMBRE DE QUIEN LEGALMENTE LA REPRESENTA**

Lic. Idelfonso Fernández Guevara, representante legal

**NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE FINANCIÓ LA INVESTIGACIÓN:**

El Universal Compañía Periodística Nacional N. S.A. de C.V.

**NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENÓ SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN**

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

**NOMBRE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL QUE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN**

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.

**NOTA PUBLICADA**

Aventaja Víctor Hugo Romo en la alcaldía Miguel Hidalgo

Si hoy fueran las elecciones, Romo ganaría con ventaja de más de 10 puntos a Tabe: Encuesta de EL UNIVERSAL



Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir alcalde en Miguel Hidalgo, Victor Hugo Romo, candidato por la coalición Juntos Hacemos Historia, obtendría 43.5% de las preferencias; Mauricio Tabe, de la coalición Va por México, conformada por los partidos PAN, PRI y PRD, se ubicaría en segundo lugar, con 30.6%, lo que indicaría que el candidato de Morena lograría la reelección.

En la encuesta de EL UNIVERSAL, al día de hoy, 57.9% de los entrevistados está seguro de votar por un candidato y partido en específico; por el contrario, 31.8% está indeciso y podría cambiar su voto a otro partido.

Para 86.3% de los habitantes de la alcaldía de Miguel Hidalgo, las elecciones locales son consideradas muy importantes para ellos y sus familias, y 82.2% menciona que votará el 6 de junio.

Existe un gran contraste en lo que se refiere al reconocimiento de los candidatos a ocupar el cargo de alcalde. El más reconocido es Víctor Hugo Romo, con 98.1%, y es importante mencionar que él está en busca de la reelección y anteriormente fue jefe delegacional en el periodo 2012-2015.



Por otra parte, el diputado y aspirante Mauricio Tabe se ubica en un muy distante segundo lugar, con 29.6%.

Se cuestionó a las personas que viven en la alcaldía Miguel Hidalgo, cuál debería ser la principal razón para votar por Víctor Hugo Romo en caso de que este busque la reelección, y a pesar de que 35.4% dice que no votaría por él nuevamente, 20.9% lo haría para que continúe con el trabajo hecho hasta el momento; 18.3% opina que los resultados se podrán ver a futuro, y 7.4% considera que es un buen gobernante.

Nueve de cada 10 personas están en desacuerdo que se utilice el tema de la vacunación contra el Covid-19 en las campañas electorales. En días pasados dio inicio la primera etapa de vacunación en Miguel Hidalgo, y a pesar de este hecho, 88.2% no lo tomará en cuenta para decidir por quién votar en las próximas elecciones locales.

Para 40.4% de los encuestados, el desempeño del alcalde Víctor Hugo Romo en la alcaldía no afectará su decisión al momento de estar en las urnas.

Víctor Hugo Romo recibe una aprobación de 48.7% por su trabajo realizado al frente de la administración de la alcaldía Miguel Hidalgo, a pesar de ello, 59.2% de sus gobernados considera que los problemas lo han rebasado.

Entre los principales problemas que enfrenta la alcaldía Miguel Hidalgo en estos momentos, la seguridad es por mucho lo que más afecta a los ciudadanos, así lo piensa 58.1%.

Al evaluar la manera en que Víctor Hugo Romo ha manejado algunos temas considerados prioritarios en la demarcación, el acceso a la salud, con 50.7%; el manejo de la crisis sanitaria generada por el coronavirus, con 50.5%, y los servicios públicos son los rubros mejor calificados; sin embargo, la inseguridad, con 69.3%; el combate a la corrupción, con 57.6%, y el ambulantaje, con 53.1%, son los rubros que peores resultados obtienen.

Han transcurrido poco más de dos años desde que Morena obtuvo el triunfo en las elecciones y, en el caso de Víctor Hugo Romo, 34.6% de las personas considera que es poco tiempo para evaluar su gobierno; 30.5% se siente decepcionado de los resultados, y 27.6% dice que es lo que esperaban de él.



**EL UNIVERSAL**

En la percepción de la gente, poco menos de la mitad, 47.5% dice que el presidente Andrés Manuel López Obrador, los miembros de su gabinete, o la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, intervendrán a favor de Morena, aunado a esto, 54% ve muy o algo probable que se cometa fraude electoral.