

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

INFORME DE SONDEO A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN ALCALDÍA ÁLVARO
OBREGÓN SOBRE PREFERENCIA
ELECTORAL, PUBLICADA EL 13 Y 14 DE
MAYO DE 2021

Entregado al Instituto Electoral de la Ciudad de
México



Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PUBLICACIONES

El informe corresponde a las notas publicadas en Contra en su versión digital e impresa (sólo formato PDF), se adjuntan links

Contra Réplica

- <https://www.contrareplica.mx/nota-Encabeza-Eduardo-Santillan-preferencias-electorales-en-AO--202113511> (13/mayo/2021)
- <https://www.contrareplica.mx/nota-Encabeza-Eduardo-Santillan-preferencias-electorales-en-AO-202114525> (14/mayo/2021)

Contra Réplica Impreso

- <https://www.contrareplica.mx/edicionimpresa> (14 de mayo)

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de CONTRA RÉPLICA cómo van las preferencias electorales en la contienda para alcalde de Álvaro Obregón rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

MARCO MUESTRA

Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en la Alcaldía Álvaro Obregón.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo permite una interacción por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Definición de la población objetivo	La población objetivo de la encuesta son los electores de la alcaldía Álvaro Obregón, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
-------------------------------------	--

Procedimiento de selección de unidades	La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.
--	---

Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿A quién prefieres para alcalde de I Álvaro Obregón?</p> <p>En las opciones de respuesta se mostraba con un “like” a Eduardo Santillán Pérez de la coalición Juntos Haremos Historia, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM); con un “me encanta” Lia Limón García de la alianza Sí por Álvaro Obregón que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI); con un “me divierte” la candidata de Movimiento Ciudadano, Jorgina Gaxiola Lezama; con un “me asombra” Leslie Staines Formoso, representante de Fuerza por México.</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”</p>
-----------------------------	--

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 1 mil 175 votos validos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en la alcaldía Álvaro Obregón.
Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 76.4% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-23.6% para el total de los 1 mil 175 entrevistados.</p> <p>Cabe resaltar que en total se obtuvieron 1 mil 538 reacciones, pero al no comprobar que cumplían con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para alcalde de la Álvaro Obregón, el 1.3% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción valida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de alcalde. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta.
Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 91.84%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 14 mil 403 perfiles, de los cuales 1 mil 175 se consideraron como respuestas validas.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación. seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 11 al 13 de abril de 2021.

INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

La pregunta planteada para identificar la preferencia electoral en la alcaldía Álvaro Obregón fue ¿A quién prefieres para alcalde de la Álvaro Obregón?

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados sobre la preferencia electoral se basa en las respuestas de 1 mil 175 usuarios de Facebook que viven en la alcaldía Álvaro Obregón. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 76.4%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 23.6%.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 13 de mayo de 2021.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión digital e impresa de CONTRA RÉPLICA

INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE DE ÁLVARO OBREGÓN ¿A quién prefieres para alcalde de la Álvaro Obregón?

La coalición Juntos Haremos Historia, integrada por los partidos de Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecologista de México (PVEM) y su candidato Eduardo Santillán Pérez.	647 likes 55%
La alianza Sí por Álvaro Obregón que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD), Revolucionario Institucional (PRI) y su candidato Lía Limón García.	482 me encanta 41 %
Movimiento Ciudadano (MC) y su candidata Jorgina Gaxiola Lezama.	21 me importa 1.9%
Fuerza por México y su candidato Leslie Staines Formoso	14 me divierte 1.3%
Desacuerdo	11 (Me molesta, me importa, me entristece) 1.3%

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada por Martha Aida Bautista Gallangos, Directora Editorial, fue patrocinada y publicada por CONTRA RÉPLICA. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.

Persona Moral que solicitó y ordenó la publicación	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica) Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX. Teléfono: 5586619555
--	---

Persona Moral que patrocinó la publicación	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica) Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX. Teléfono: 5586619555
--	---

Persona Física que llevó a cabo la encuesta	Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX. Teléfono: 5586619555
---	--

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en el cual se detalla que el costo del pauteo total es de \$698.00 (Seiscientos noventa y ocho pesos 00/100 M.N.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Maximiliano Fuentes Rizo encargado de estrategia digital en el diario Contra Réplica.

Emoticon.21