



Grupo Impacto Gii360

Consultoría especializada en estrategias de comunicación, investigación de mercados y opinión pública con más de doce años de experiencia asesorando a empresas, gobiernos y candidatos.

Resguardamos la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información propiedad de nuestros clientes y de los resultados obtenidos mediante procesos ISO 9001:2008 e ISO 27001:2005.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la intención de voto y preferencia por partido/coalición de los ciudadanos, por medio de un sondeo, en ocho alcaldías de la Ciudad de México.

ALCANCE: 8 Alcaldías. Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Venustiano Carranza, Xochimilco.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 5%, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: 24 al 27 de mayo de 2021.