

## Grupo Impacto Gii360

Consultoría especializada en estrategias de comunicación, investigación de mercados y opinión pública con más de doce años de experiencia asesorando a empresas, gobiernos y candidatos.

Resguardamos la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información propiedad de nuestros clientes y de los resultados obtenidos mediante procesos ISO 9001:2008 e ISO 27001:2005.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la intención de voto y preferencia por partido/coalición de los ciudadanos, por medio de un sondeo, en ocho alcaldías de la Ciudad de México.

**ALCANCE:** 8 Alcaldías. Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Venustiano Carranza, Xochimilco.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 5%, respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** 24 al 27 de mayo de 2021.