



**Informe de actividades de difusión del Proceso
Electoral 2023-2024**

El Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, establece en su artículo 28, las atribuciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), en materia de comunicación y difusión integral de las actividades institucionales; entre ellas, la de coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista.

A continuación, se presentan las actividades de difusión, realizadas por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), con motivo del desarrollo del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, desde la emisión de la convocatoria hasta el 15 de mayo de 2024.

Entrevistas en medios de comunicación

Las y los consejeros electorales Patricia Avendaño Durán, Carolina del Ángel Cruz, Erika Estrada Ruiz, Mauricio Huesca Rodríguez, Sonia Pérez Pérez, César Ernesto Ramos Mega y Bernardo Valle Monroy, han concedido 441 entrevistas a medios de comunicación impresos y electrónicos

Boletines, comunicados de prensa y notas informativas.

En el periodo que se reporta, el Instituto ha elaborado 122 Boletines de Prensa respecto al Proceso Local Ordinario 2023-2024, los cuales fueron difundidos en los medios de comunicación impresos y electrónicos

Spots en radio y tv

Conforme a los criterios de asignación de tiempos oficiales por el Instituto Nacional Electoral a los Organismos Públicos Locales Electorales, el IECM ha pautado spots en radio y televisión con los siguientes materiales:

Inserciones en medios de comunicación

En lo que va del 2024, se han elaborado un total de 87 órdenes de inserción, todas ellas para difundir actividades del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Internet

Se desarrollaron los micrositiOS del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, Ruta Indi, Voto Chilango y Acciones Afirmativas, dichos micrositiOS albergan las convocatorias, información, ABC's, infografías y material audiovisual sobre este proceso democrático.

Redes sociales

FACEBOOK

4o. trimestre 2023

Se realizaron un total de 213 publicaciones sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 8 mil 538 impresiones
- 2 mil 665 reacciones
- 160 comentarios
- 410 veces compartido
- 151 clics en enlace

1er. Trimestre 2024

Se realizaron un total de 374 publicaciones, las cuales incluyen mensajes relativos a entrevistas a Consejeras y Consejeros, eventos institucionales, eventos/convocatorias de instituciones aliadas y Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- - 165,2 mil alcance de la página
- - 33 mil reacciones, comentarios y veces compartidos
- - 1,276 clics en enlace
- - 1,5 mil nuevos seguidores

1 abril – 15 mayo

Se realizaron un total de 500 publicaciones y 72 historias sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 1.9 mill de personas alcanzadas
- 242.5 mil interacciones
- 70.1 mil seguidores

TWITTER

4o. trimestre 2023

Se realizaron un total de 88 publicaciones sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 34 mil 204 impresiones totales
- 92 clics en enlaces
- 117 retweets
- 227 me gusta
- 29 respuestas

1er. Trimestre 2024

Se realizaron en total 462 publicaciones, las cuales incluyen mensajes relativos a entrevistas a Consejeras y Consejeros, eventos institucionales, eventos/convocatorias de instituciones aliadas y Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- - 5.8M impresiones totales
- - 63.2K impresiones por día
- - 22.0K clics en enlaces
- - 6.9K retweets
- - 15.2K me gusta
- - 3.3K respuestas

1 abril – 15 mayo 2024

Se realizaron un total de 60 publicaciones sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 33.2M impresiones totales
- 755.1K

- 81.3K clics en enlaces
- 6.3K retweets
- 17.7K me gusta
- 5.9K respuestas

Se tienen, al corte del periodo, 49,090 seguidores en Twitter (2,242 a diferencia del tercer trimestre de 2023); asimismo, se lograron 5.8M impresiones en los contenidos emitidos por el IECM en esta plataforma.

INSTAGRAM

4o. trimestre 2023

Se realizaron un total de 59 publicaciones, 58 historias y 12 reels sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 26 mil 454 cuentas alcanzadas
- 1, 543 interacciones (comentarios, veces compartidos, veces guardados, me gusta).
- 1, 345 me gusta

Para el primer trimestre del año, se alcanzaron 241,482 visualizaciones en el canal de Youtube y se logró llegar a 16,758 suscriptores en YouTube (1,831 nuevos a diferencia del tercer trimestre anterior).

- Se tienen, al corte del periodo, 49,090 seguidores en Twitter (2,242 a diferencia del tercer trimestre de 2023); asimismo, se lograron 5.8M impresiones en los contenidos emitidos por el IECM en esta plataforma.
- Se registran al corte 66,515 fans en Facebook (1,476 a diferencia del trimestre anterior); asimismo, se lograron 190,3 mil impresiones en los contenidos emitidos en esta plataforma.
- 60.9% de seguidores son mujeres.
- 39.2% de seguidores son hombres.

Se realizaron un total de 101 publicaciones, 105 historias y 18 reels sobre eventos institucionales, eventos/convocatorias de instituciones aliadas y Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- - 12 mil 746 cuentas alcanzadas
- - 4,8 mil interacciones

- - 550 nuevos seguidores
- - 3,3 mil seguidores totales

1 abril – 15 mayo 2024

Se realizaron un total de 500 publicaciones y 183 historias sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 589.5 mil cuentas alcanzadas
- 68.3 mil interacciones
- 4020 seguidores

Respecto a las cuentas de Voto Chilango en redes sociales, cuyo público objetivo es la ciudadanía de la Ciudad de México radicada en el extranjero, destaca la siguiente numeralia del 1er trimestre 2024:

- - Se tienen, al corte, 3,222 seguidores en Twitter.
- - Se tienen, al corte, 21,381 fans en Facebook.
- - 46.3% de seguidores son mujeres.
- - 53.7% de seguidores son hombres.

FACEBOOK

1 abril – 15 mayo

Se realizaron un total 104 de publicaciones sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 4.3 mil de personas alcanzadas
- 127 interacciones
- 21 mil seguidores

INSTAGRAM

Se realizaron un total de 82 publicaciones y 6 historias sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 589.5 mil cuentas alcanzadas
- 68.3 mil interacciones
- 4020 seguidores

TWITTER

Se realizaron un total de 100 publicaciones sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 21.8M impresiones totales
- 479 impresiones por día
- 47 clics en enlaces
- 128 retweets
- 182 me gusta
- 48 respuestas

Materiales para redes sociales:

- Cápsula para el sistema SIREC.
- Cápsula tutorial de la plataforma Conóceles.
- Cápsula promocional de la plataforma Conóceles.
- Tres cápsulas sobre Materiales Electorales.
- Cápsulas con Consejeros/as Electorales para El Heraldito de México.
- Cinco cortos para la campaña de Jóvenes.
- Cápsula de la plataforma Conóceles.
- Cápsulas para la difusión del Primer Debate para Jefatura de Gobierno de la CDMX.
- Dos cápsulas con los moderadores del Primer Debate Chilango.
- Dos cápsulas con los moderadores del Segundo Debate Chilango.
- Dos cápsulas sobre la convocatoria de SEL y CAEL. (puppets y liveaction).
- Cápsula con motivo del inicio de Campañas.
- Cápsula sobre la convocatoria de SEL y CAEL.
- Banners, memes y videos en tendencia sobre campañas institucionales sobre Proceso Electoral Local 2023 – 2024.

Materiales Audiovisuales

- Tres cápsulas con motivo de la 6ª Emisión del Concurso VotaFilm Fest (Relatoría versión corta y Entrevistas)
- Un spot de TV para la difusión del Monitoreo de Noticias con Perspectiva de Género.

- Un spot de TV con motivo de la promoción del voto
- Un spot de TV con motivo de la promoción del voto para la Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana.
- Dos cápsulas sobre la convocatoria de capacitadores. (puppets y liveaction).
- Una cápsula con motivo del Inicio de Campañas.
- Dos cápsulas con motivo de los Debates.
- Una cápsula con motivo del Informe de Presidencia.
- Entrevistas a Jóvenes para la campaña de promoción del voto.
- Entrevistas a moderadores de Debates para redes sociales.
- Videotutorial del PREP
- Siete video cápsulas de Moderadores de Debates de Alcaldías y Diputaciones Locales.
- Quince minipromos de Debates Chilangos para su difusión en YouTube.
- Spot de VotoChilango para su difusión en redes sociales.
- Cápsula “Conoce tu Boleta”
- Cápsula sobre la Violencia política con razón de género.
- Cápsula con motivo de los conteos rápidos.
- Tres cápsulas para la promoción del 3er Debate Chilango para Jefe de Gobierno.
- Una cápsula sobre la Boleta
- Dos capsulas para la promoción del Voto Chilango.
- Seis miniclip de moderadores de los debates.
- Levantamiento de imagen sobre contingente en las instalaciones del IECM
- Levantamiento de imagen para la Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana.
- Cortes de audio y video para boletines de prensa.
- Levantamiento de imagen de arribo.
- Cobertura del acto protocolario de entrega de reconocimientos en las instalaciones de la Secretaría de Seguridad Ciudadana
- Producción de una videocápsula con la consejera Erika Estrada, solicitada por la Dirección de Vinculación con Organismos Externos.
- Realización de pruebas de transmisión para el inicio de impresión de documentación electoral en Talleres Gráficos de México.
- Se concluyó con los trabajos de una cápsula sobre la Violencia política en razón de género.
- Video capsula de mensaje de la Consejera Presidente para el Heraldito
- Dos video-capsulas con la conductora Luisa Cantú.
- Dos video cápsulas con la consejera Erika Estrada, solicitada por la Dirección de Vinculación con Organismos Externos, con motivo de Voto Chilango y Promoción de sitios web.
- Spot sobre “Voto Chilango”.
- Podcast de “Voto Chilango”
- Perifoneo de “Llamado al Voto”.
- Seis mini promos de Llamado al voto para redes sociales.

Se realizaron publicaciones de difusión en redes, y las transmisiones del Primer y Segundo y Tercer debate a la Jefatura de Gobierno.

- 1er Debate entre las personas candidatas a la Jefatura de Gobierno de la CDMX;
- 2º Debate entre las personas candidatas a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, con transmisión simultánea en Lengua de Señas;
- 3er Debate entre las personas candidatas a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, con transmisión simultánea en Lengua de Señas;
- Difusión de debates y transmisión, de un total de 54 debates, se agregaron 7 y 1 de en Centro Penitenciario, a la fecha se han realizado 40 para Alcaldías y Diputaciones de Representación Proporcional, por lo que se continuará con la difusión en medios electrónicos, impresos, y redes sociales para los 20 restantes.

A través de una estrategia de difusión focalizada, semanalmente se comparte a las direcciones distritales, una parrilla de contenidos con contenidos para la difusión diaria de información, a través de las plataformas de redes sociales de cada órgano desconcentrado.

Adicional a la generación de contenidos y posteos para redes sociales, se pautaron contenidos en las plataformas X, Facebook, Instagram, Youtube y Spotify, con lo que se ha alcanzado, al corte al 1 de mayo de 2024 en X 20 millones de cuentas, Meta (Facebook e Instagram) 600,000 cuentas, Youtube 537,000 cuentas, y Spotify 80,000 anuncios.

Organización de eventos para difundir y promover el voto de connacionales residentes en el extranjero

- Conferencia: “La importancia del voto electrónico y la participación ciudadana”.
- Difusión sin costo durante noviembre y diciembre de 2023 de Audiovisual para promover el voto chilango desde el extranjero en pantallas electrónicas del Terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, otorgada por la autoridad aeroportuaria a solicitud de la UTCSyD.

Otras actividades de difusión

- Se realizaron grabaciones para la elaboración de reactivos para el proceso de elección de integrantes de Consejos Distritales, a realizarse en la Aula de Capacitación de Casa Colorines.
- Producción de 17 perifoneos para la difusión de las Asambleas Comunitarias.

- Elaboración de spot de radio sobre el monitoreo de noticias con perspectiva de género.
- Levantamiento de imagen con motivo del 1 de mayo
- Levantamiento de imagen de en talleres gráficos de México.
- Levantamiento de imagen de arribo de candidatos a los Debates Chilangos.
- Conferencia de prensa sobre el debate chilango realizado en Sta Martha Acatitla

DISEÑO

El área de diseño elaboró los siguientes productos para el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024

Infografías, logos, carteles e invitaciones

- Ocho para Ruta INDI (Candidaturas sin partido)
- Tres para Voto Chilango.
- Reformas al Reglamento de Elecciones en Materia de Registro de Candidaturas en el Sistema Nacional.
- Dos sobre Proceso Electoral Local 2023 2024
- Convocatoria de personas visitantes extranjeras.
- Candidaturas indígenas.
- Dos Infografías digitales para anunciar el curso de capacitación y el examen final para las personas interesadas en formar parte de los consejos distritales.
- Diez sobre los derechos políticos de la comunidad chilanga residente en el extranjero, Voto Chilango.
- Seis sobre Voto en postración
- “10 MIL y contando”...
- Día internacional de la persona migrante
- UTAJ: Repositorio de consultas para el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024.
- Seis sobre Precampañas para Diputaciones, Alcaldías y Concejalías
- La Secretaría Administrativa, a través de la Subdirección de Gestión de Calidad. El Sistema de Gestión de Calidad Electoral en el Proceso Electoral 2023-2024.
- Lineamientos para Garantizar la Imparcialidad, Neutralidad y Equidad en la Contienda en el Marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.
- Presentación para el Taller de medios de comunicación sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 23-24.
- Seis imágenes comodín (material para distritos) para la campaña del Proceso Electoral Local 2023 2024.

- Cartel digital para la firma de convenio entre el IECM y el Colegio de Notarios de la CDMX
- Presentación para el tema de los debates en centros penitenciarios.
- Distintos materiales para Direcciones Distritales para la campaña del Proceso Electoral local 23-24.
- Carteles para distritos Convocatoria a la comunidad de Pueblos Barrios y Comunidades.
- Carteles con fechas desglosadas del Proceso Electoral local 23-24
- Logo para la campaña “Hablemos al chilango”
- Presentación para del Proceso Electoral Local, para el periódico, El Universal
- Calendarios de Asambleas Comunitarias Informativas.
- Imágenes (material para DD) para la campaña del Proceso Electoral Local 2023-2024.
- Carteles para distritos Convocatoria a la comunidad de Pueblos Barrios y Comunidades.
- Logotipo para ISO Electoral. Cartel para el Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM.
- Cartel para el Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM.
- Diseño de invitación “Acto protocolario de suscripción del Convenio IECM – FEPADE
- Siete banners de difusión de Acciones afirmativas para las candidaturas indígenas.
- ABC´s (23 productos)
- ABC candidaturas sin partido (6)
- ABC precampañas (6)
- ABC Observación Electoral (4)
- ABC de las candidaturas indígenas (3)
- ABC Precampañas (4)
- Invitaciones digitales (4)
- Reunión informativa sobre la candidatura sin partido a la Diputación Migrante.
- Conferencia sobre el voto electrónico.
- Elecciones México 2024: Taller sobre el proceso para votar desde el extranjero”
- Acto protocolario de suscripción del Convenio IECM – FEPADE
- Fechas clave del Voto Electrónico “La ciudadanía residente en el extranjero podrá votar por la modalidad electrónica, de manera segura a través del Sistema de Voto Electrónico por Internet (SIVEI)” (Dos propuestas)
- La Secretaría Administrativa, a través de la Subdirección de Gestión de Calidad ¡Bienvenido Capacitador/a Asistente Electoral Local!

- Voto Chilango: ¡Atención Chilanga Y Chilango! Se acerca la fecha límite para registrarte y poder ejercer tu derecho a votar desde el extranjero en las Elecciones de 2024.
- Voto Chilango ampliación del plazo para registro
- Voto Chilango para redes
- Primer debate jefatura de gobierno (2 diseños)
- Centro de Información telefónica “Citiecm”
- Voto Chilango
- ¡Bienvenido Capacitador/a Asistente Electoral Local!
- “A cien días de la jornada electoral del 2 de junio, el IECM se declara preparado para recibir los votos de la ciudadanía”
- Primer debate a Jefatura de Gobierno para medios digitales
- 4 periódico 1er Debate Chilango
- “Haz clic aquí” para el sitio web Voto Chilango
- Banners para medios digitales Proceso electoral local 2024.
- Jefatura de Gobierno y Diputación Migrante” para el sitio web Voto Chilango
- Segundo Debate Chilango
- Voto Chilango para redes
- Voto Chilango
- Ubica tu casilla
- Debates Alcaldías
- FEPADE
- CITIECM
- ¡Bienvenido Capacitador/a Asistente Electoral Local!
- ¡Chilanga y Chilango! Ya concluyó el registro para votar desde el extranjero

ABC´s para redes sociales

- ABC Proceso Electoral 2024
- ABC precampañas
- ABC Precampañas (4)
- Backs
- Primer Debate Chilango
- Segundo Debate Chilango
- 9 de Proceso Electoral Local Ordinario 2024
- 4 de Voto Chilango
- 6 de Medios digitales Proceso Electoral Local Ordinario 2024
- Voto Chilango para redes
- Voto Chilango
- ABC SEL y CAEL ¡Bienvenido Supervisor/a Electoral Local y Capacitador/a Asistente Electoral Local!
- ABC Proceso Electoral 2024
- ABC Improcedencias en el Registro de la Lista Nominal de Electorales en el extranjero
- El alcance del Sistema de Gestión de Calidad Electoral (SGCE) del IECM

Invitaciones

- Encuentro de Capacitación del Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM – Metodología Electoral.
- Encuentro de Capacitación del Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM – Integridad Electoral
- (5) Conferencia: “Voto electrónico”, para diferentes días
- Tercer Encuentro de Capacitación del Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM – Metodología Electoral.
- Tercer Encuentro de Capacitación del Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM – Integridad Electoral.
- Sesión informativa virtual sobre la diputación migrante.
- Foro “Elecciones incluyentes desde la perspectiva de la comunidad LGBTTTIQ+: avances y retos”
- Segunda reunión de la Mesa de acompañamiento con organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales para el voto de las personas en prisión preventiva (VPPP)
- Evento Red Flag: “La violencia política por razón de género en los procesos electorales”
- Sesión Informativa sobre improcedencias de registro en la Lista Nominal desde el extranjero.
- Curso de inducción de la Red de Observadores.
- Evento Red Flag: Fake News en los Procesos Electorales.
- Debate para Personas en Prisión Preventiva.
- Programa de Acompañamiento de Personas Observadoras y Visitantes Extranjeras
- Foro informativo sobre ampliación de derechos en materia político electoral y votación anticipada: personas en postración y prisión preventiva
- Curso de inducción a la Red de Observación del IECM
- Sesión Informativa sobre improcedencias de registro en la Lista Nominal desde el extranjero.
- Conferencia “Generalidades del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.
- Foro informativo sobre ampliación de derechos en materia político electoral y votación anticipada: personas en postración y prisión preventiva.

Diseño de productos

- Constancias del Segundo Encuentro de Capacitación del Programa de Profesionalización de la Red de Observación del IECM
- Imágenes para las sesiones de Debate Chilango.
- Cartel SEL/CAEL
- Volante SEL/CAEL
- Historia de los debates para redes sociales
- Debates Alcaldías
- Acreditaciones para distintos medios de comunicación 2º debate Jefatura de Gobierno
- Acreditaciones para distintos medios de comunicación 3er debate Jefatura de Gobierno

- Materiales Electorales
- Calendario de Alcaldías por semana y por día.
- Historia de los debates para redes sociales
- Tarjeta de bienvenida Misión de Acompañamiento.
- Cartel fechas clave para votar desde el extranjero
- Reconocimientos “Giras de trabajo al extranjero ”Voto Chilango”
- Carteles “Boletas en Alcaldías
- Calendario de Alcaldías por semana y por día.
- Tarjeta de bienvenida | Misión de Acompañamiento 2024
- Historia diseño de una tarjeta de bienvenida Misión de Acompañamiento.
- Imagen aviso de retransmisión debate Alcaldía Miguel Hidalgo.
- Imagen aviso de Aviso Cancelado Debate Distrito 01
- 2° Debate Chilango
- Convocatoria para Supervisor electoral local y Capacitador asistente electoral
- Supervisor electoral local y Capacitador asistente electoral
- 3er Debate Chilango
- Cargos a Elegir
- Voto Joven
- Conteos Rápidos
- Vota 2 de junio
- Voto Útil
- Llamado al voto

Backs

- 1er Debate Chilango
- 2° Debate Chilango
- 3er Debate Chilango

Roll Up

- Boletas electorales

Otras acciones para difusión y promoción de la participación de la ciudadanía

- Siete episodios de Voto Chilango: El podcast con la participación de los Consejeros Electorales: Mauricio Huesca, Ernesto Ramos; Carolina de Ángel, Bernardo Valle, Erika Estrada y Sonia Pérez
- Dos cápsulas para la difusión del 1er “Debate Chilango” con personal de Ludoteca Cívica Infantil. Para su difusión en redes.
- Dos cápsulas para la difusión del Segundo “Debate Chilango” con personal de Ludoteca Cívica Infantil. Para su difusión en redes.

En el periodo que se informa, se han publicado 1,131 archivos.

Se diseñaron y distribuyeron ejemplares de las ediciones digitales del periódico mural Verbo Elegir, con los siguientes temas, No. 75: “Inicio de campañas para Jefatura de Gobierno”; y No. 76, “Plataforma Conóceles” y No. 77 “Segundo Debate Chilango”, para su distribución en las 33 Direcciones Distritales.

Se actualizaron los microsítios del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, Ruta Indi y Voto Chilango, dichos microsítios albergan las convocatorias, como es el de CAE´S, sistema SIREC y Conóceles, plataformas electorales, candidaturas, fechas claves, información, ABC´s, infografías y material audiovisual sobre este proceso democrático. A la fecha se han publicado 3,548 archivos.

Monitoreo

Se lleva a cabo el Monitoreo con perspectiva de género de programas de radio y televisión que difunden noticias durante las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.

<https://www.iecm.mx/www/sites/elecciones2024/monitoreo.html>

Perifoneo:

Se han producido diferentes grabaciones de perifoneo para su correspondiente difusión a través de las unidades móviles de las 33 Direcciones Distritales que realizan recorridos de campo en diferentes ámbitos territoriales.

Se generó un material específico para la difusión del día de la jornada electoral y el horario de operación de casillas electorales.